



# Bienvenue

2023

Concevoir des contenus  
audiovisuels pour le web  
avec son smartphone

**Passons à  
l'émargement.**



# Planning

1. Lundi 3 juillet de 9h30 à 12h
2. Lundi 3 juillet de 13h à 17h30



# Objectifs du module

- Maîtriser les techniques de réalisation d'une vidéo pour le Web avec un Smartphone
- Filmer et monter un clip vidéo avec son Smartphone



# Plan de la journée

- Introduction
- Le processus de production
- Définir les objectifs d'une vidéo
- Définir les cibles à atteindre
- Choisir le type d'une vidéo
- Sélectionner le format d'une vidéo
- Les valeurs de plan
- Les angles
- Les mouvements de caméra
- Réaliser un découpage technique
- Connaître les principales techniques pour réaliser de bonnes images
- Effectuer une captation vidéo
- Découvrir l'application de montage
- Réaliser le montage de ses séquences vidéo
  - Importer ses séquences vidéo
  - Modifier des séquences
- Réaliser le montage des sons
  - Ajouter une musique
- Exporter la vidéo



# Matériel requis

- Smartphone chargé
- Chargeur



# 1. Introduction





**« Je peux vous prédire que dans 10 ans, on ne filmera plus qu'à l'iPhone »**

Claude Lelouch en 2019

<https://www.lefigaro.fr/cinema/2018/10/19/03002-20181019ARTFIG00293-claude-lelouch-mon-prochain-film-est-entierement-tourne-au-telephone.php>



# Définition

« On appelle contenu audiovisuel tous les documents dont au moins une partie est constituée par la fixation d'une séquence de son ou d'une séquence d'images, fixes ou animées, sonorisées ou non, et n'est consultable qu'à l'aide d'un appareil de lecture. »

Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques

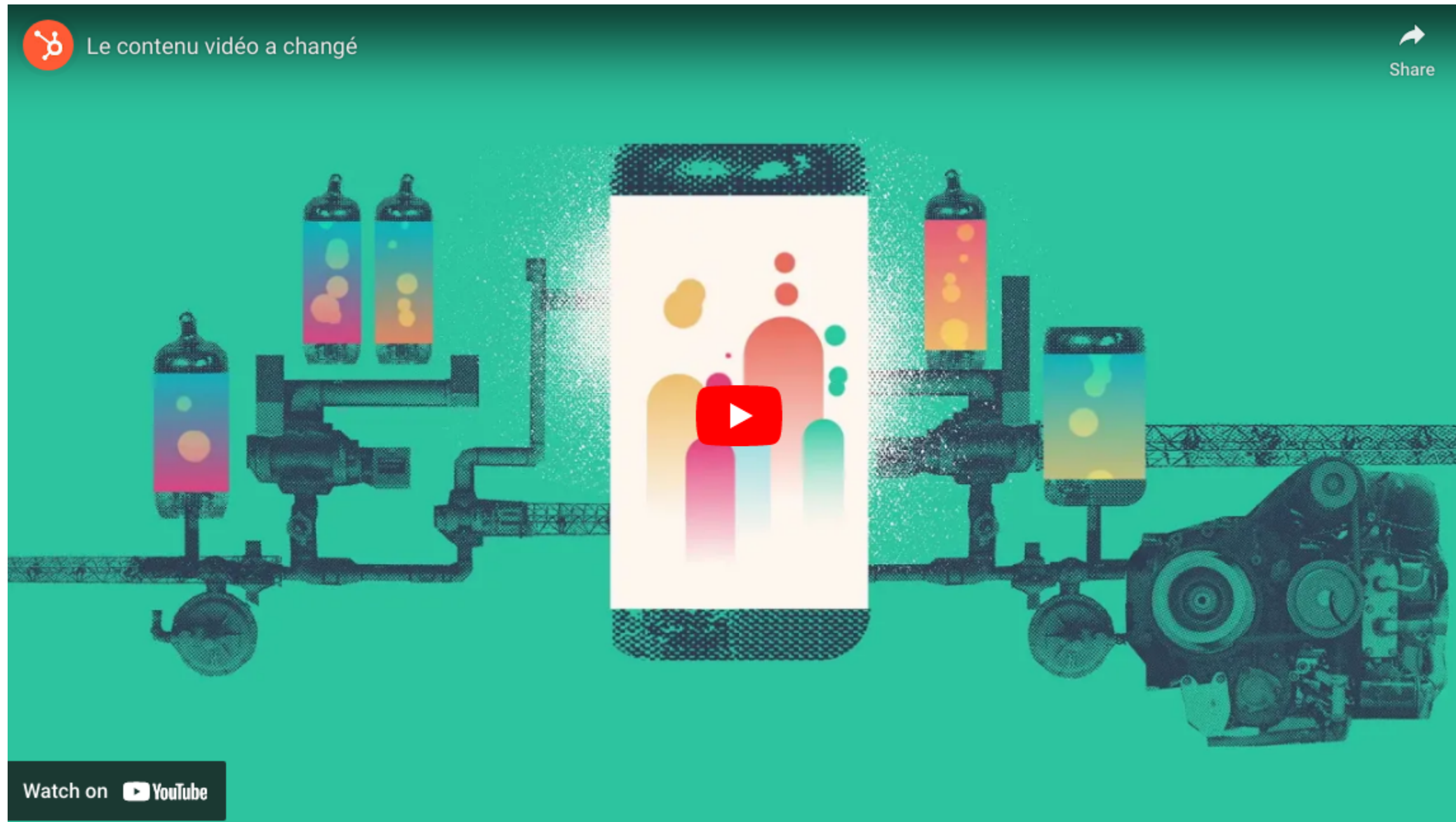




# La vidéo marketing

[A consulter](#)

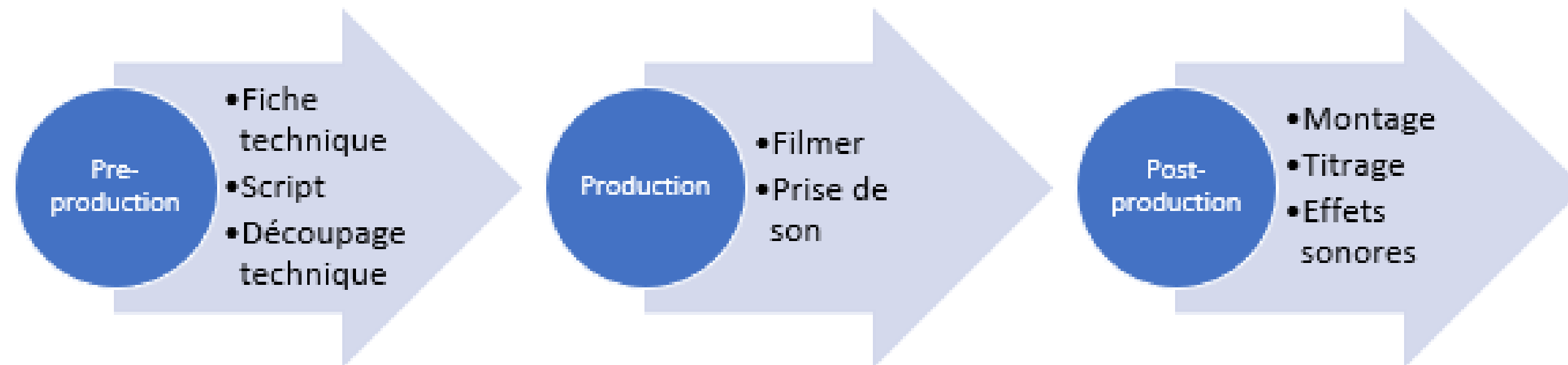
<https://www.oberlo.fr/blog/statistiques-video-marketing>



[https://www.youtube.com/watch?v=\\_haiRrX\\_hDA&t=55s](https://www.youtube.com/watch?v=_haiRrX_hDA&t=55s)

## 2. Le processus de production

Trois étapes sont indispensables à la production d'une vidéo.



# 2. Le processus de production

Trois étapes sont indispensables à la production d'une vidéo.

## 1 : LA PRÉ-PRODUCTION

La pré-production permet de bâtir le projet vidéo. C'est aussi la phase d'établissement du budget de tournage. Le planning de tournage est également réalisé lors de cette étape.

Un PPM (pré-production-meeting) a également lieu avant le tournage ; réunion avec l'ensemble des personnes impliquées dans le projet afin que tous les détails soient évoqués et réglés. Tous les moyens nécessaires pour le tournage (maquillage, objet de tournage, stylisme, voix off, casting...) sont programmés. Le script et le storyboard sont rédigés.

Ces prérequis permettent d'assurer une bonne phase de production et un excellent tournage.

## 2 : LA PRODUCTION

La production est l'étape la plus visible de la réalisation d'un projet vidéo. Elle va permettre d'obtenir toutes les séquences nécessaires pour la post-production et ainsi produire une vidéo de qualité. L'étape du tournage met en scène les séquences imaginées auparavant, accompagné du casting et de tous les outils de tournage prévus au préalable pour donner un ensemble cohérent.

## 3 : LA POST-PRODUCTION

La post-production est l'étape finale du processus de réalisation d'une vidéo. L'intégralité des séquences tournées durant le tournage est assemblée afin d'établir une seule et même vidéo. Elle inclue le montage des rushes ainsi que le mixage du son. Le sous-titrage, l'exportation et la livraison sont les dernières étapes de la post-production.

# 3. Définir les objectifs d'une vidéo

La vidéo peut servir plusieurs objectifs, à déterminer en fonction de la structure de l'organisme et de sa stratégie de développement.

## Les objectifs qualitatifs

Les objectifs qualitatifs vont surtout correspondre à la promotion de l'image de la marque auprès de son audience.

Exemples :

- Communiquer une nouvelle image,
- Augmenter la notoriété de votre marque,
- Apporter une réponse dans le cadre d'une communication de crise,
- Vulgariser l'utilisation d'un logiciel, d'un service, etc.

## Les objectifs quantitatifs

La vidéo doit aussi générer du ROI (Return On Investment ou retour sur investissement) pour l'organisation. Cela peut être aussi bien :

- **Générer plus de visiteurs sur votre site internet**
- **L'optimisation du tunnel de vente**

Le tunnel de vente est un terme très prisé par les experts en marketing digital qui permet de définir pas à pas un parcours ciblé d'un futur client dans un processus de vente. En d'autres termes, ça correspond au processus de suivi de la progression d'une vente, de l'obtention des coordonnées de base à la conclusion d'une nouvelle vente.

- **L'augmentation des taux de conversion**

Le taux de conversion désigne l'opération visant à déterminer le nombre de visiteurs d'un site ayant effectué une action par rapport au nombre de visiteurs total. Les actions prises en compte dans le calcul du taux de conversion se rapportent généralement à l'achat en ligne. On estime l'effectif réel d'acheteurs sur le taux de visiteurs. Dans d'autres cas, cela peut être un taux de clics d'ouverture (le nombre de fois où la page a été vue grâce à l'utilisation d'une bannière publicitaire). Le taux de conversion permet alors d'estimer l'efficacité d'une politique de communication web. Son analyse permet également de comparer les caractéristiques de l'attractivité de produits semblables, afin de cibler les meilleurs marchés et campagnes publicitaires.

- **La génération de leads**

La génération de leads, ou lead generation en anglais, désigne l'ensemble des actions permettant de créer des contacts commerciaux plus ou moins qualifiés désignés le plus souvent sous le terme de leads. Ces leads pouvant s'avérer ou non être finalement de réels prospects.

Définissez un juste milieu entre objectifs qualitatifs & quantitatifs.



## 4. Définir les cibles à atteindre

La segmentation reste d'usage dans toutes les actions marketing. Elle est la condition sine qua none pour entreprendre des actions pertinentes et obtenir des résultats concrets. La vidéo n'échappe pas à la règle. De ce fait, définir en amont vos profils cibles est important. Intéressez-vous également à leur parcours client afin d'identifier le moment le plus opportun pour recevoir votre message vidéo. En effectuant cet exercice, vous repérez les canaux de diffusion et plateformes sociales plébiscitées par votre audience.



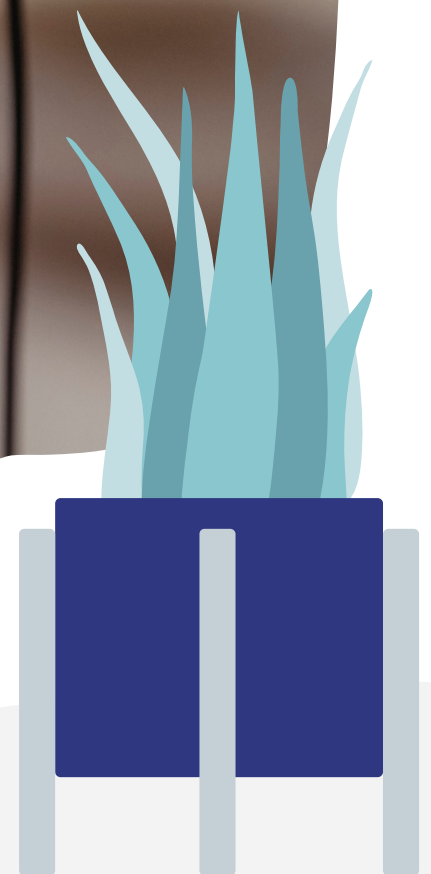
# 5. Choisir le type de vidéo

Déterminez le bon type pour le bon message. Tout dépend de ce que vous avez à dire et des moyens de réalisation dont vous disposez. Notons toutefois qu'il existe de nombreux formats de vidéos. En voici quelques exemples :

- le tutoriel : il accompagne les utilisateurs et les séduit par sa vocation pédagogique ;
- le live : il crée de l'engagement en encourageant les internautes à réagir en direct ;
- le teaser : il maintient votre communauté en haleine ;
- l'animation en motion design : elle vulgarise l'information de manière ludique et graphique, etc.



p.7 du Guide création de vidéos professionnelles

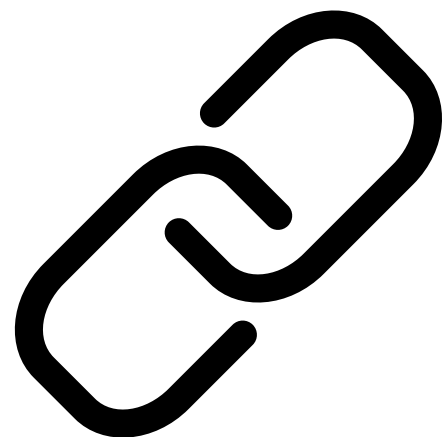




# 5. Choisir le type de vidéo

**QUELLE VIDÉO POUR QUEL OBJECTIF ?**

Quelle vidéo pour quel objectif ? - NFCA Communication





# 6. Le format de la vidéo

Dans quel sens devez-vous tenir votre smartphone ou votre appareil photo ? En effet, le fait de déterminer le format de votre vidéo vous permet d'optimiser son cadrage lors du tournage. Les canaux sur lesquels votre contenu sera diffusé détermine le format de votre vidéo.

Vous avez le choix entre trois types de formats vidéo :

## 1. Horizontal

Idéal pour les vidéos diffusées sur YouTube, sur votre intranet, ou pour une intégration de votre vidéo à votre site web

## 2. Vertical

Pour vos stories Instagram, LinkedIn ou Facebook, ainsi que pour Snapchat, IGTV, vos publicités sur les réseaux sociaux et vos écrans d'affichage extérieurs

## 3. Carré (et donc filmé en vertical)

Pour publication sur le feed Instagram et LinkedIn

[En savoir +](#)

<https://blog.digital-passengers.com/actualites/carre-vertical-horizontal-format-video-reseaux-sociaux>

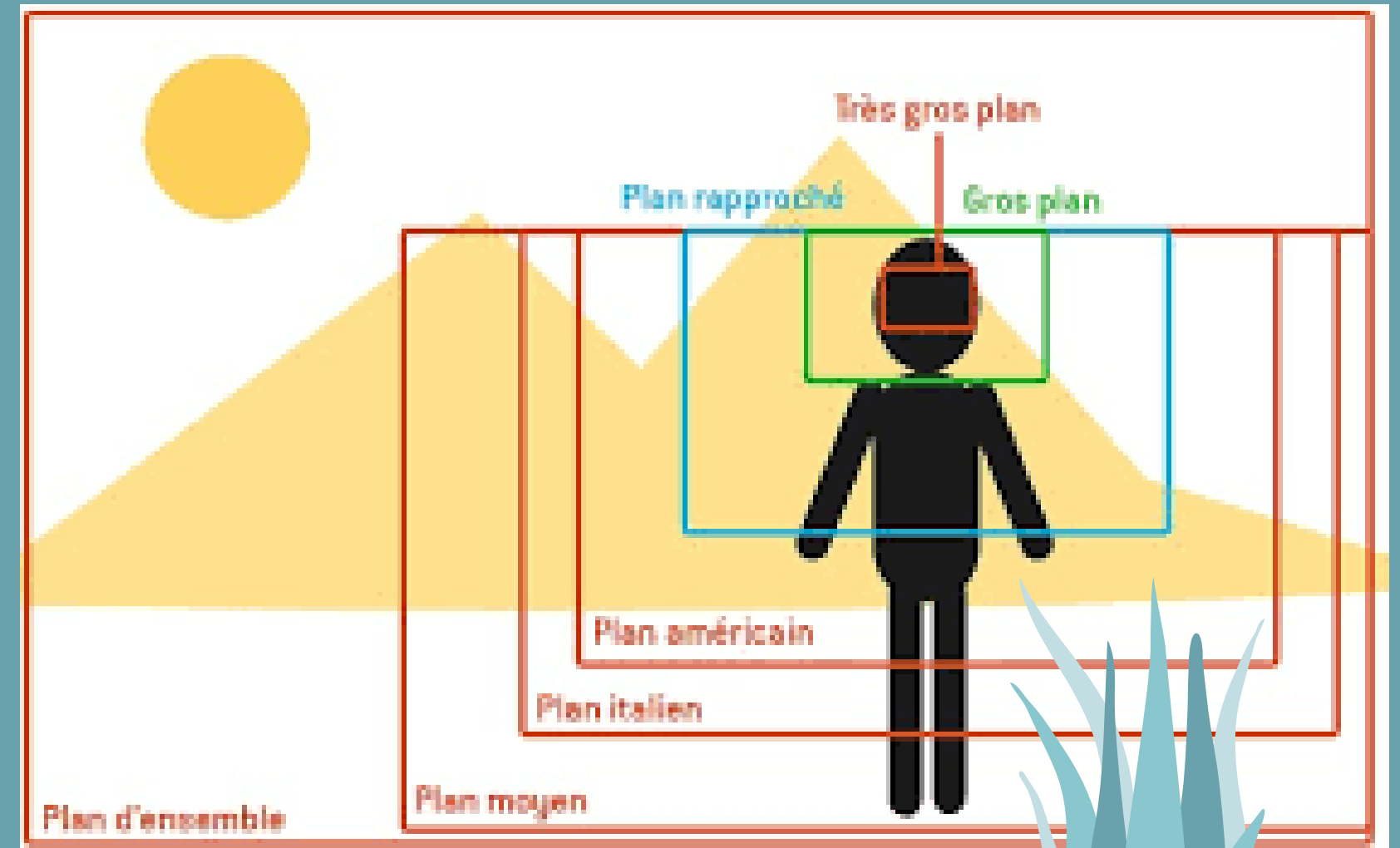
# 7. Les valeurs de plan

Une valeur de plan définit l'échelle d'un objet ou d'une personne dans le cadre de l'image. Comme on filme des personnes dans la majorité des films, on prend donc comme référence le corps humain pour pratiquement toutes les valeurs de plans.

Le cadrage fait en effet partie des éléments fondamentaux de la composition d'une photo : il est important de bien choisir la façon dont vous allez cadrer votre image afin de mettre en valeur votre sujet.



Testez les valeurs de plan sur un sujet.

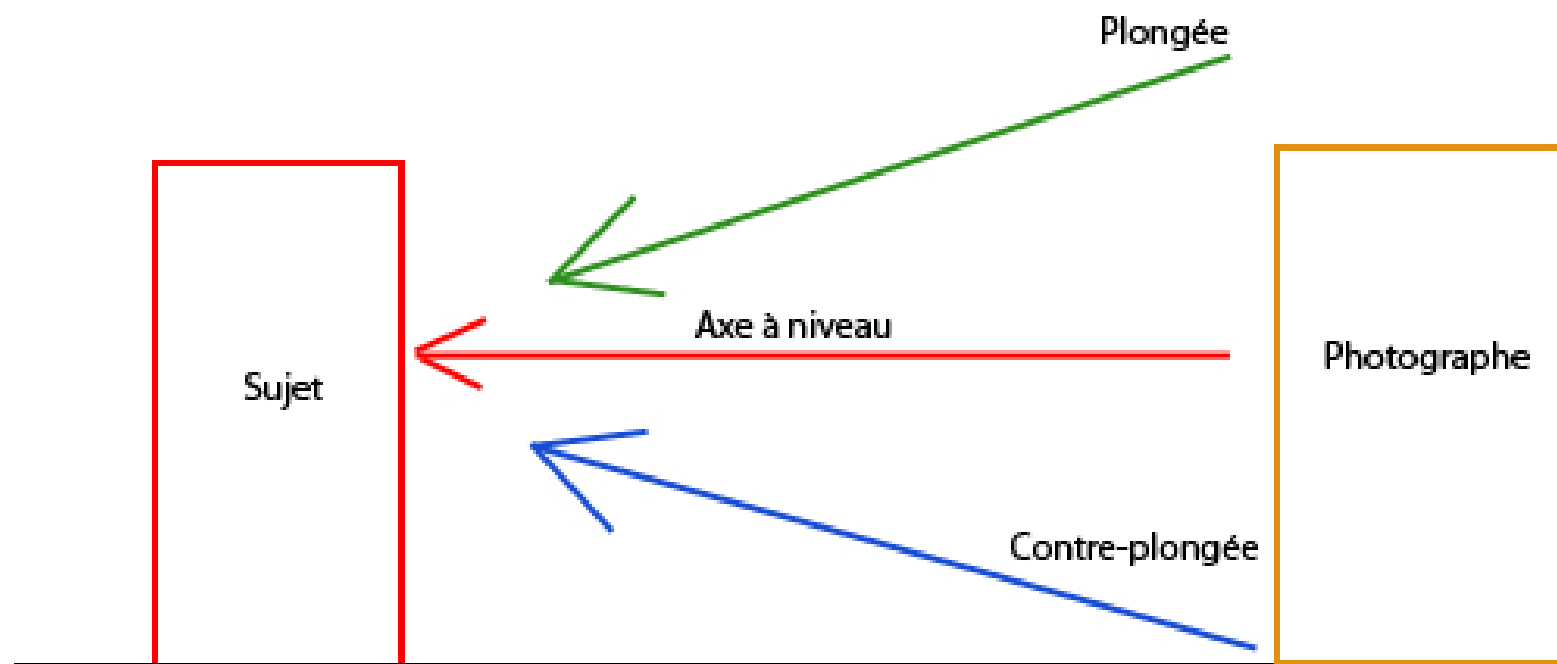


# 8. Les angles de prise de vue

L'angle de prise de vue est la manière dont l'image va être captée, c'est-à-dire **la position de l'objectif par rapport au champ** (au paysage, à l'objet ou à la personne).

En plus du plan choisi, il existe différents angles de prise de vue possible :

- Vue frontale : caméra placée face au sujet
- Vue latérale : caméra placée de profil par rapport au sujet
- En plongée : caméra placée au-dessus du sujet. L'effet produit est un tassement, un écrasement qui donne une sensation d'enfermement, d'étroitesse, de difficulté et infériorise le sujet. La plongée totale est l'angle de vue prise à 180° au-dessus du sujet.
- En contre plongée : caméra placée au-dessous du sujet. Ceci peut donner une impression de soumission, d'infériorité ou encore de malaise. Cela rend le sujet supérieur.



Testez les angles de prise de vue sur un sujet.

# 9. Les mouvements de caméra

Le mouvement de caméra est l'action de déplacement ou d'immobilité que vous effectuez avec la caméra.

Lorsque vous filmez, différents mouvements de caméra sont possibles. Dans tous les cas, attention à ne pas effectuer de mouvements brusques et d'éviter d'incessants mouvements, engendrant un inconfort au visionnage. Attention à ne jamais cumuler tous les angles et tous les mouvements dans un même plan. Le plan résultant ne sera pas exploitable, car il donnera le sentiment de bouger dans tous les sens et sera abominable à regarder.



Testez les mouvements de caméra sur un sujet.

## Caméra fixe

Aucun mouvement de caméra. Elle est sur pied et fixe.

---

## Panoramique

La caméra pivote sur son axe autour de son point de fixation, soit horizontalement (panoramique horizontal), soit verticalement (panoramique vertical). Son rôle est généralement descriptif. Il permet notamment de parcourir des espaces, de suivre facilement une action.

---

## Travelling

La caméra et son support se déplacent. On distingue les travellings avant et arrière et les travellings latéraux. Lors d'un travelling avant, la caméra avance en visant un point fixe. Ce mouvement permet de rentrer dans l'action ou d'explorer un espace. Le mouvement est inversé pour le travelling arrière : on se retire d'un lieu. Dans un travelling latéral, la caméra est orientée à 90° par rapport au déplacement du personnage.

---

## Caméra libre ou épaule

La caméra portée peut être utilisée pour les caméras subjectives.

---

# 10. Le découpage technique

[En savoir +](#)

Un découpage technique se présente dans la majorité des cas sous forme de tableau.

Il est destiné à l'équipe technique pour traduire les choix d'optiques, les valeurs de plan et les mouvements de caméra souhaités par le réalisateur pour traduire son scénario en images.

Grâce à ce document, l'équipe technique sait ce qui doit être tourné bien avant le tournage mais aussi durant le tournage.



Effectuez un repérage puis complétez le découpage technique de votre vidéo.

- Alternez les angles de prise de vue
- Déterminez un mouvement de caméra différent à chaque séquence
- Effectuez au moins deux plans différents dans le film

# Connaître les principales techniques pour réaliser de bonnes images

## 1 : PRÉ-REQUIS

- Batterie : commencez par charger totalement la batterie du téléphone afin d'avoir une autonomie maximale. Si votre téléphone n'a pas une grosse autonomie, ou si vos besoins en vidéo sont importants, emportez avec vous une « power bank » (batterie externe permettant de recharger votre téléphone même lorsque vous filmez).
- Stockage : assurez-vous de disposer d'assez d'espace libre sur le téléphone pour le stockage de vos rushes.

## 2 : PARAMÉTRAGES DU SMARTPHONE

- Résolution : certains téléphones permettent de filmer en 4K. Utilisez le format 1080P qui occupera moins de place et dont la qualité est suffisante pour des besoins courants.
- Format d'image : vérifiez le format adapté par rapport à votre projet vidéo et les outils sur lesquels vous la diffuserez.
- Réglage des couleurs : si votre smartphone offre plusieurs réglages de couleur, sélectionnez la couleur standard.
- Réglage de la qualité de l'image : si votre smartphone dispose de ce réglage, sélectionnez la meilleure qualité.
- Autofocus : c'est le dispositif qui permet de faire la mise au point. En vidéo, il est conseillé de régler l'autofocus sur AF-C. Dans ce mode le téléphone fera la mise au point en continu.



# Les outils de stabilisation

Pour les mieux équipés, il s'agira d'un stabilisateur. Le prix de cet outil varie entre quelques dizaines d'euros à plusieurs centaines.



*Figure 1 Exemple de stabilisateur*





# Les outils de stabilisation

Le trépied assure la stabilité de votre smartphone et améliore la netteté de l'image. Il permet de filmer en caméra fixe ou panoramique.



*Figure 2 Exemple de trépied*



# Les outils de stabilisation

La perche pour smartphone pourra vous permettre de réaliser des séquences vidéo avec des angles de prises de vue en plongée ou contre plongée.



*Figure 3 Exemple de perche*

# Les meilleures astuces pour filmer avec un smartphone


[A consulter](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=f9oXseGMelE&list=PLYuwP4bPeHCik7-ihaeDzFxnMh2fhie42&index=9>

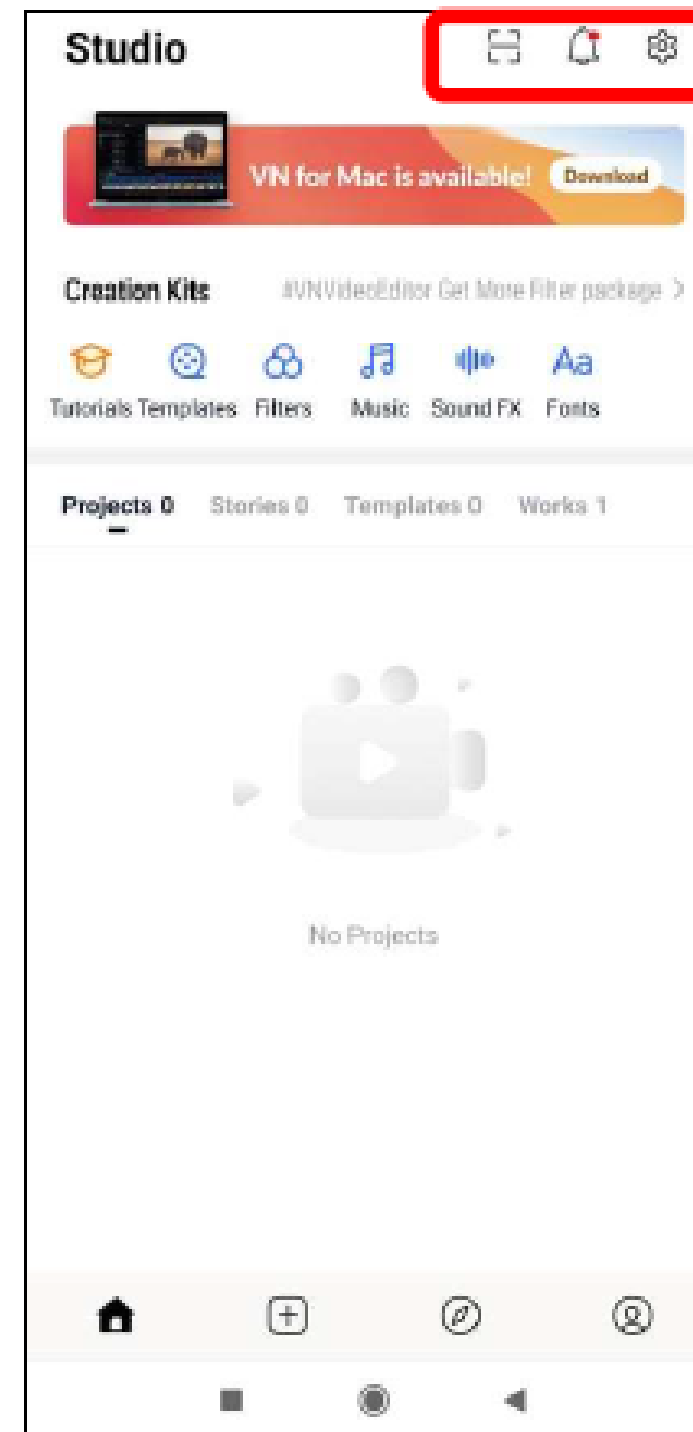


**Effectuez une  
captation  
vidéo**

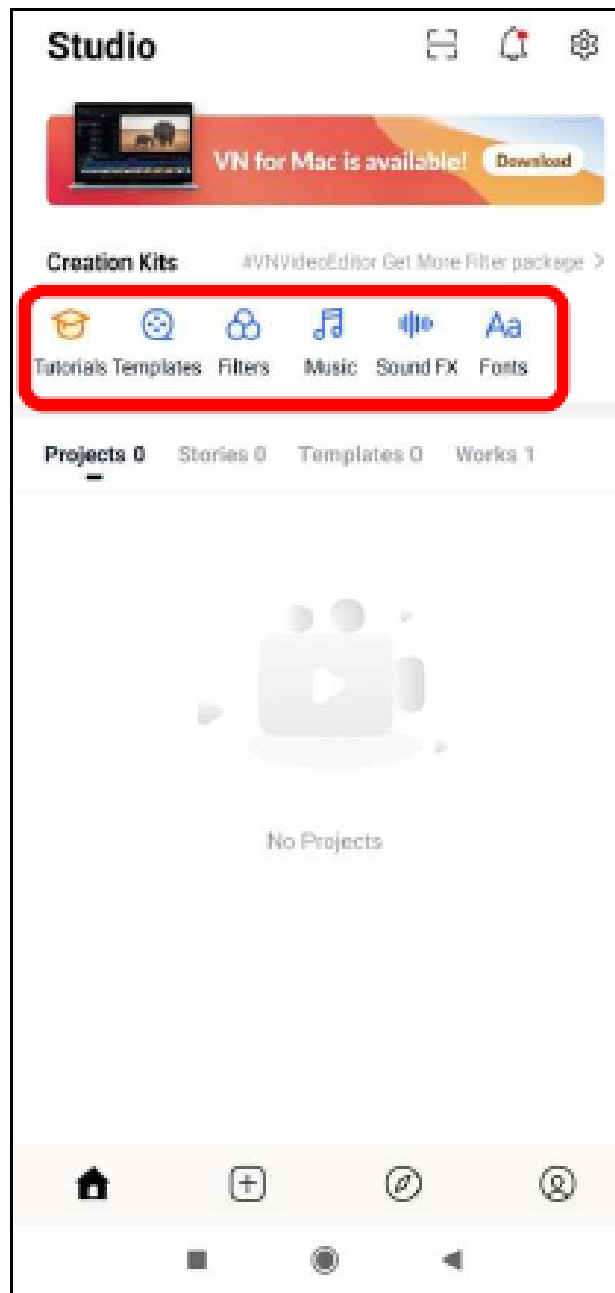
# Découvrir l'application de montage

- Sur votre smartphone, cliquez sur l'icône Play Store.
  - Dans la barre de recherche, écrivez « VN ».
  - Sélectionnez « VN – Montage Vidéo & Photo »
  - Puis cliquez sur « installer ».
- 

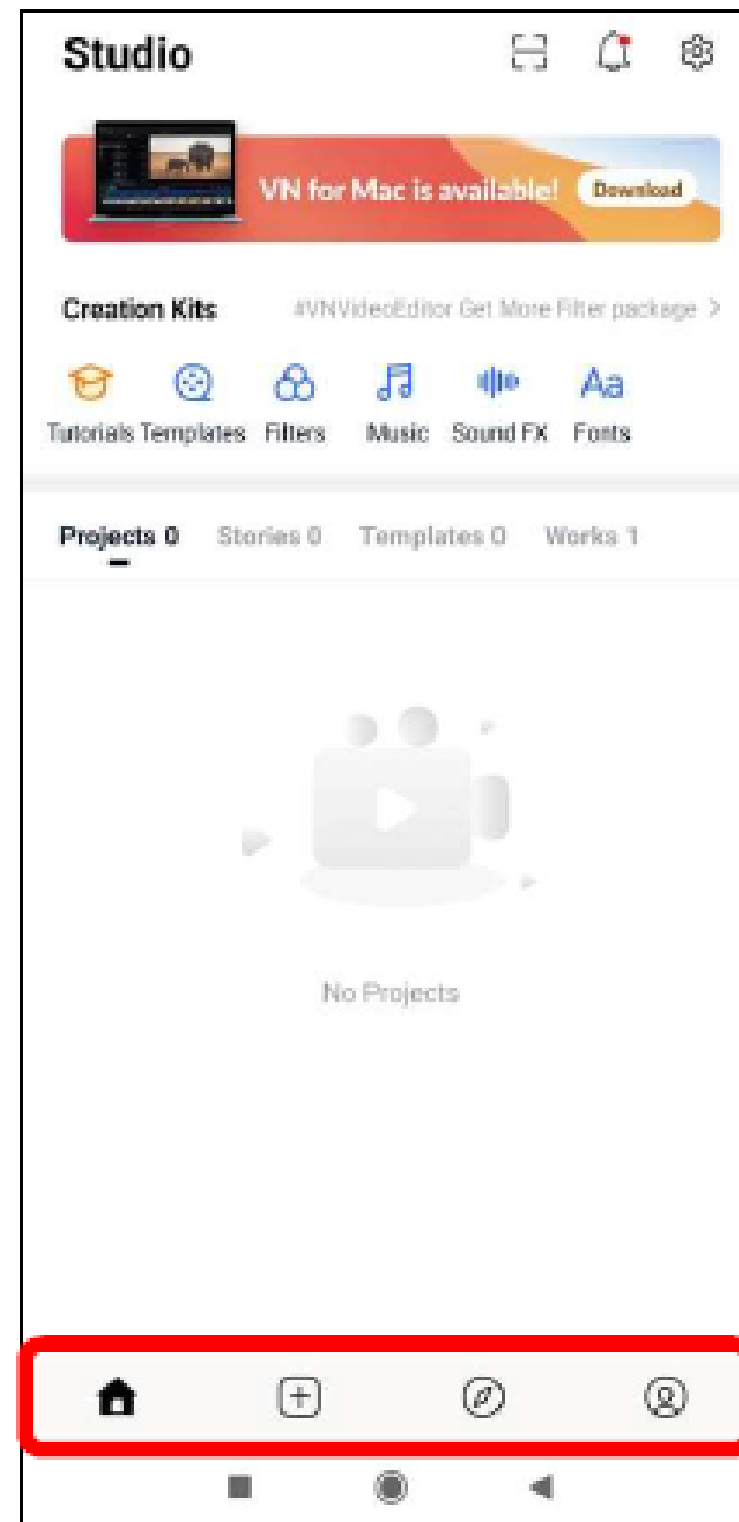
## Découvrir l'application



- Le VN code
- Les notifications
- Les paramètres



- Les tutoriels disponibles
- Les templates photos et vidéos
- Les filtres
- Les musiques
- Les sons
- Les polices



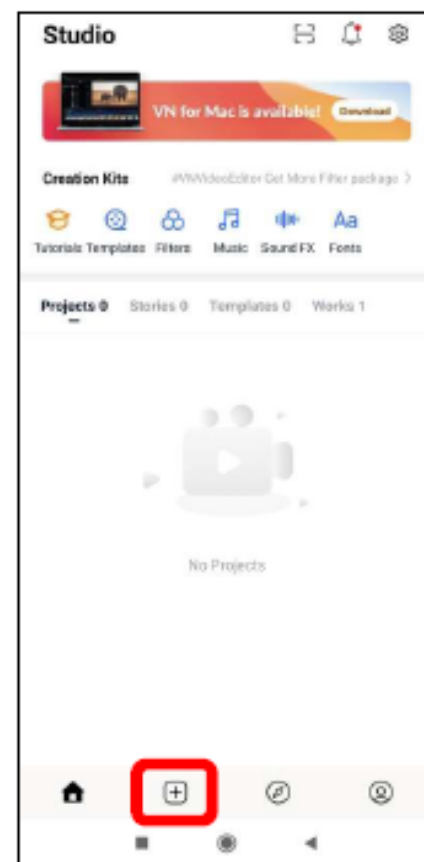
- Écran d'accueil
- Créer un nouveau projet
- Tutoriels
- Compte



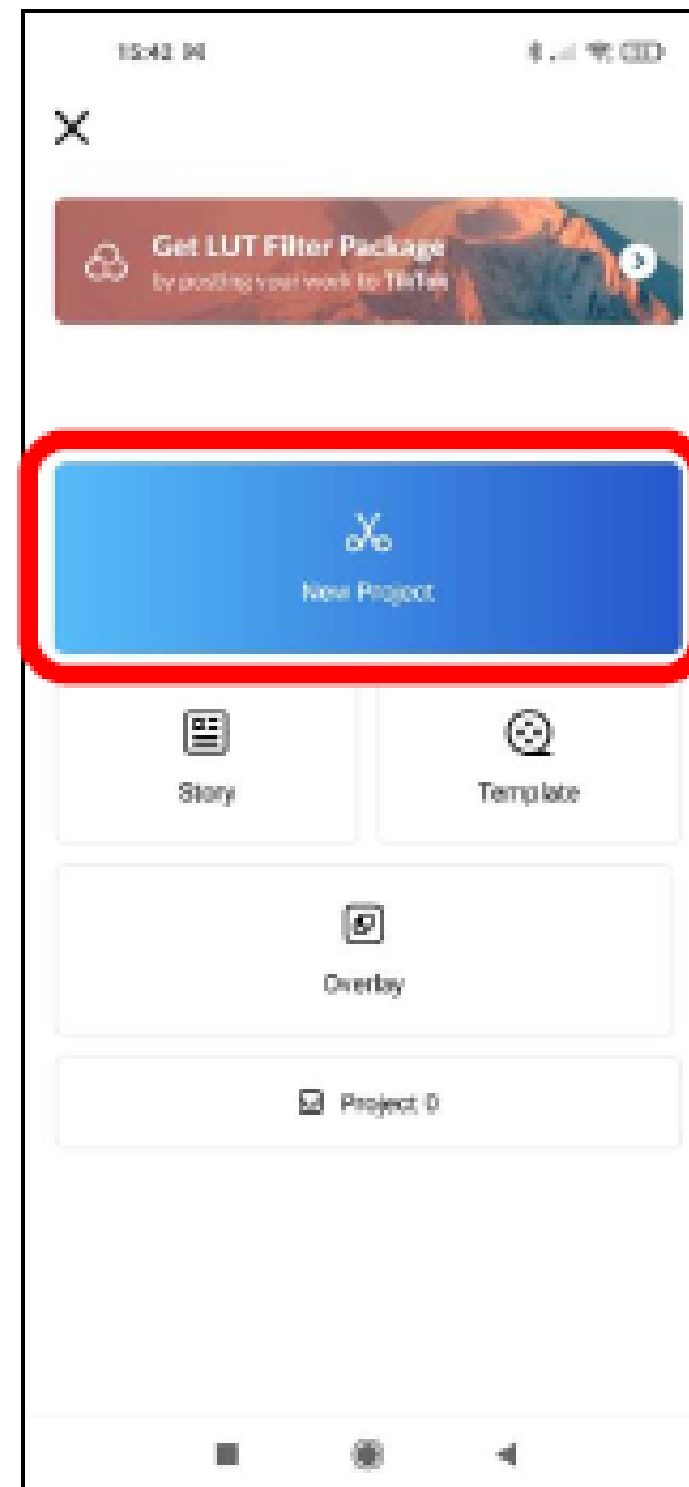
# Réaliser le montage de ses séquences vidéo

## a. Importer ses vidéos

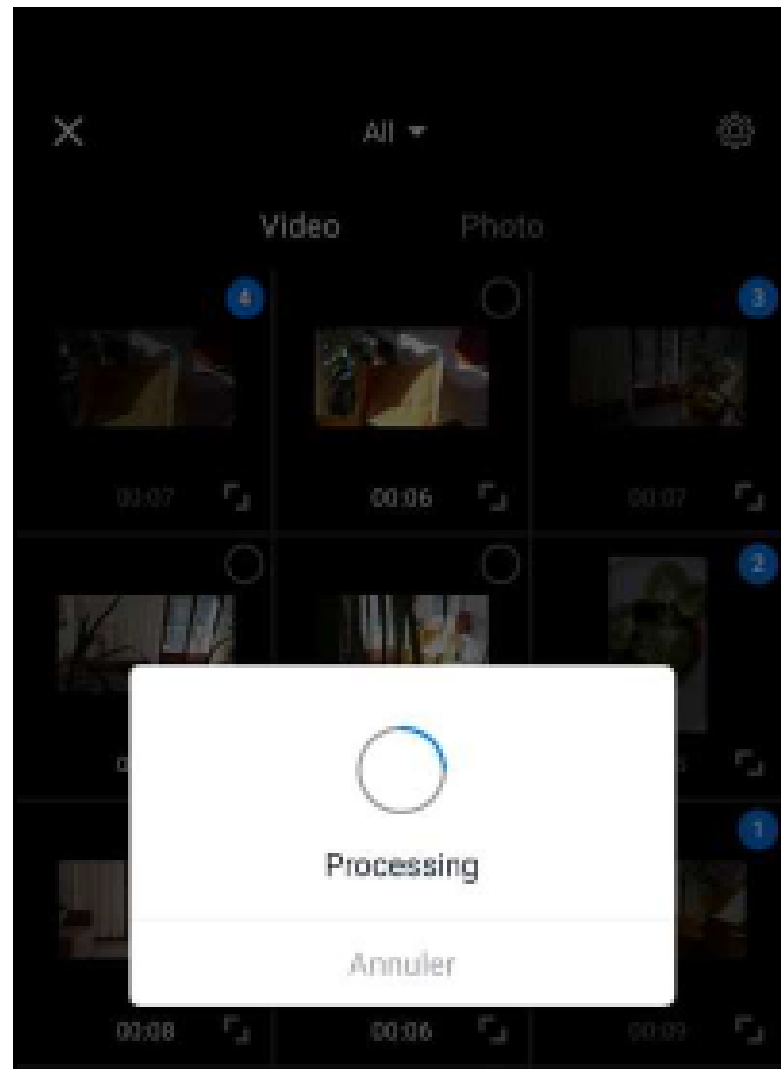
Cliquez sur l'icône « + ».



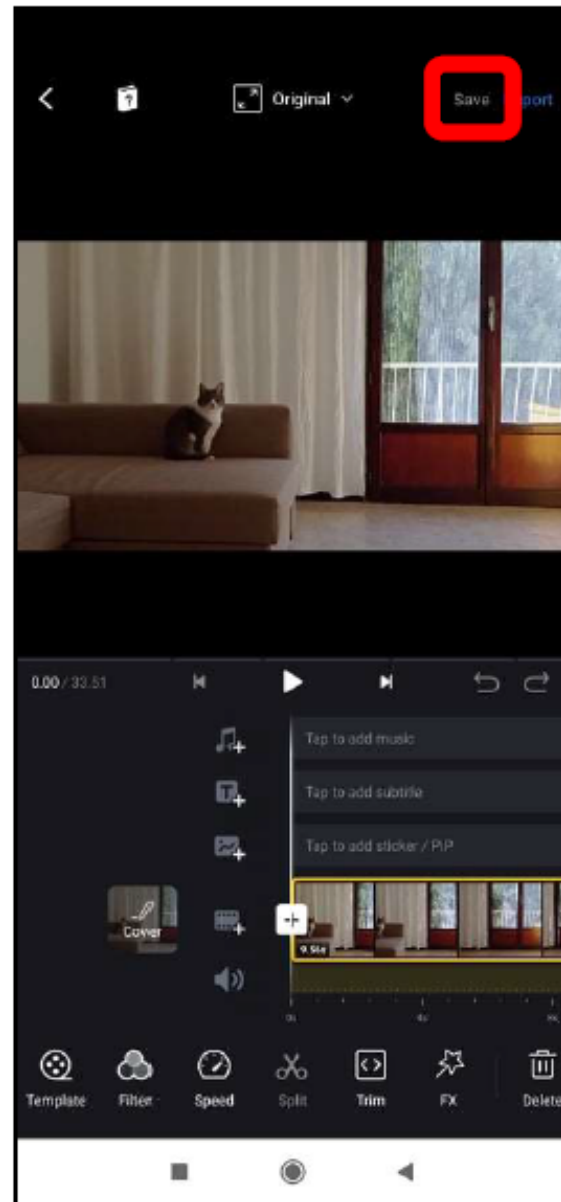
1. Cliquez sur « New project ».



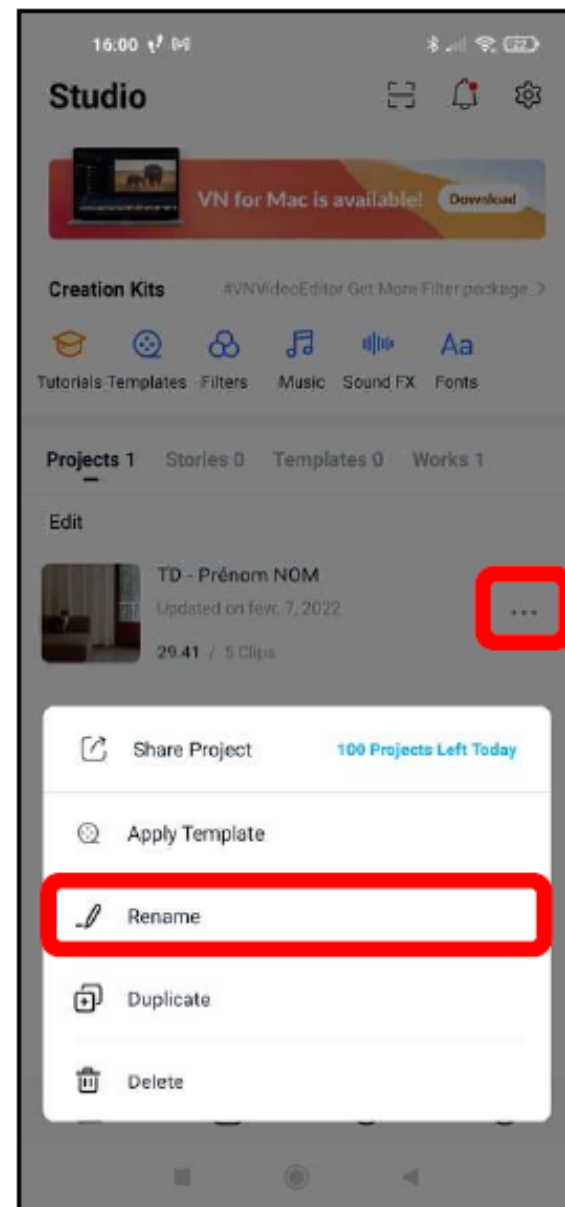
2. Sélectionnez les séquences vidéo puis cliquez sur la flèche bleue en bas à droite.



3. Cliquez sur « Save » en haut à droite.

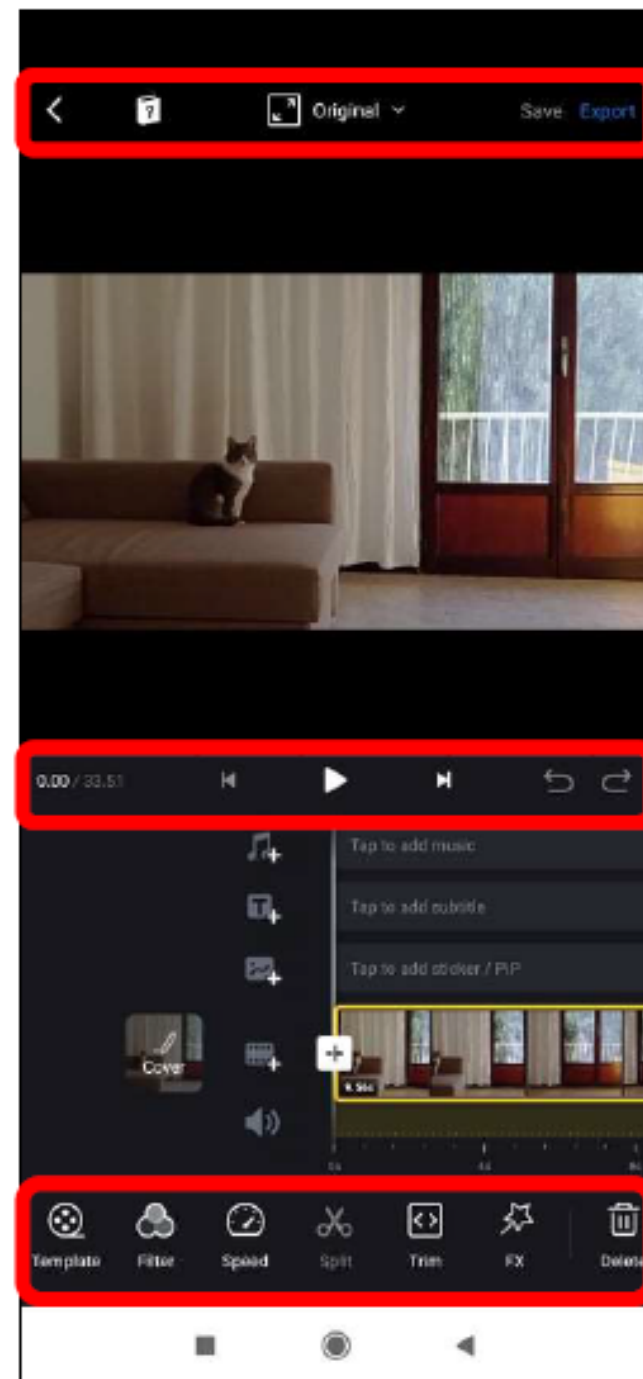


4. Cliquez sur les trois petits points puis sur « Rename ».



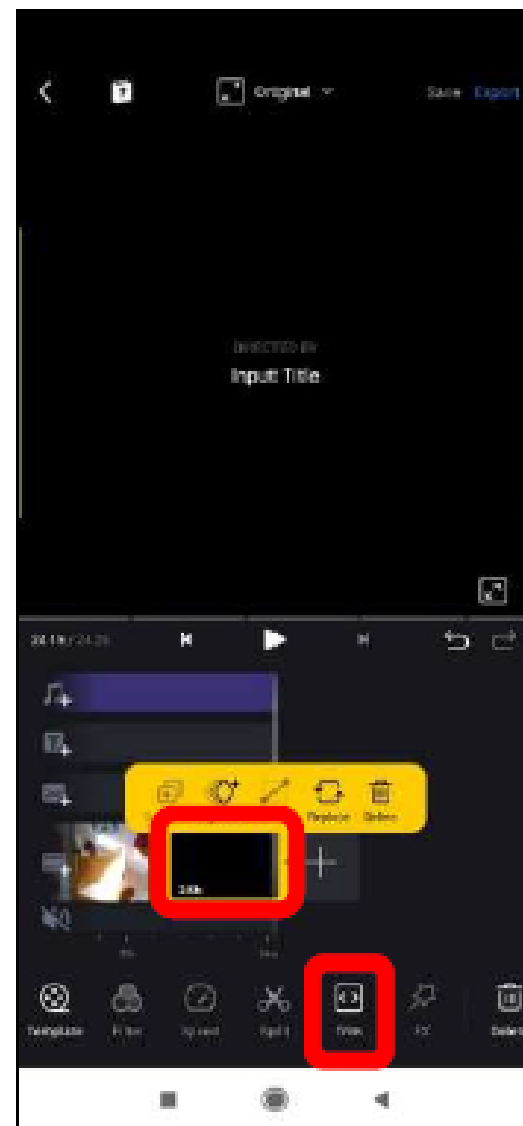
6. Enfin, retournez dans votre projet vidéo en cliquant dessus.

*Tour d'horizon du menu du haut, le menu du bas et des fonctionnalités*

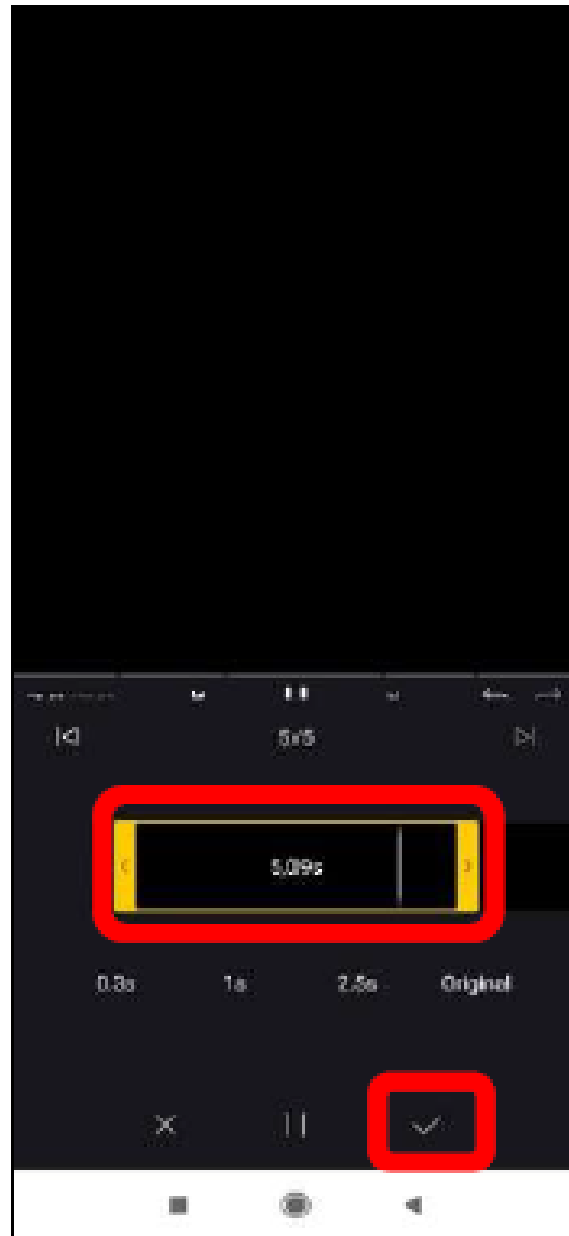


## b. Modifiez des séquences

1. Programmez la séquence sur 5 secondes. Pour cela, cliquez sur la séquence puis sur « Trim ».



2. Étirez la séquence jusqu'à 5 secondes environ puis cliquez en bas à droite pour valider.



3. Ajoutez des transitions fondues entre chaque rush.



# Réaliser le montage des sons

## a) Ajouter une musique

### Le rôle de la musique dans un film

La musique touche à nos émotions, elle véhicule des impressions qui suscitent des sentiments.

La musique peut être épique, romantique, poétique, sensuelle, énergique, nostalgique, elle est un langage à part entière. Et en plus de nous émouvoir, grâce aux instruments et aux rythmes utilisés, la musique a ce pouvoir de nous transporter dans le temps, et des lieux différents : En écoutant les yeux fermés certaines compositions,

surtout classiques, des images se forment dans notre imaginaire.

La musique va donc imprimer une ambiance dans le cerveau du spectateur et le diriger vers une émotion, pour finalement le submerger encore plus dans l'histoire.

Dans des clips vidéo ou des bandes annonces de film, elle peut être le squelette du montage vidéo : ce sur quoi on rythme les transitions vidéo.



### **6 astuces pour choisir la musique idéale pour votre vidéo corporate - Pause B Films**

Parfois un simple détail peut ruiner la qualité d'une vidéo. Ce détail peut concerner l'habillage, le choix d'une voix-off ou encore la musique.


[pause-b-films.com](https://pause-b-films.com)

**<https://pause-b-films.com/6-astuces-choisir-musique-ideale-video-corporate>**



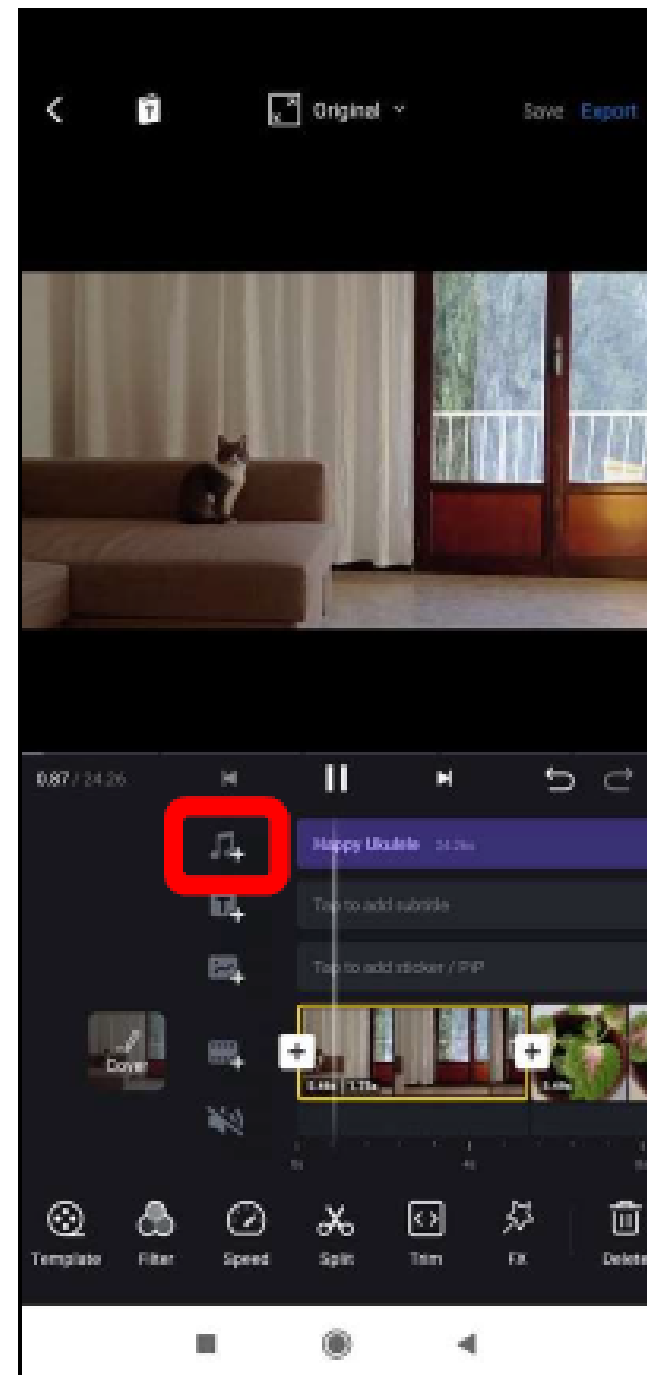
**Plus de 40 000 morceaux de musique libres de droits à télécharger - Pixabay**

Téléchargez le morceau de musique libre de droits idéal pour votre prochain projet. Voici les pistes audio en form...

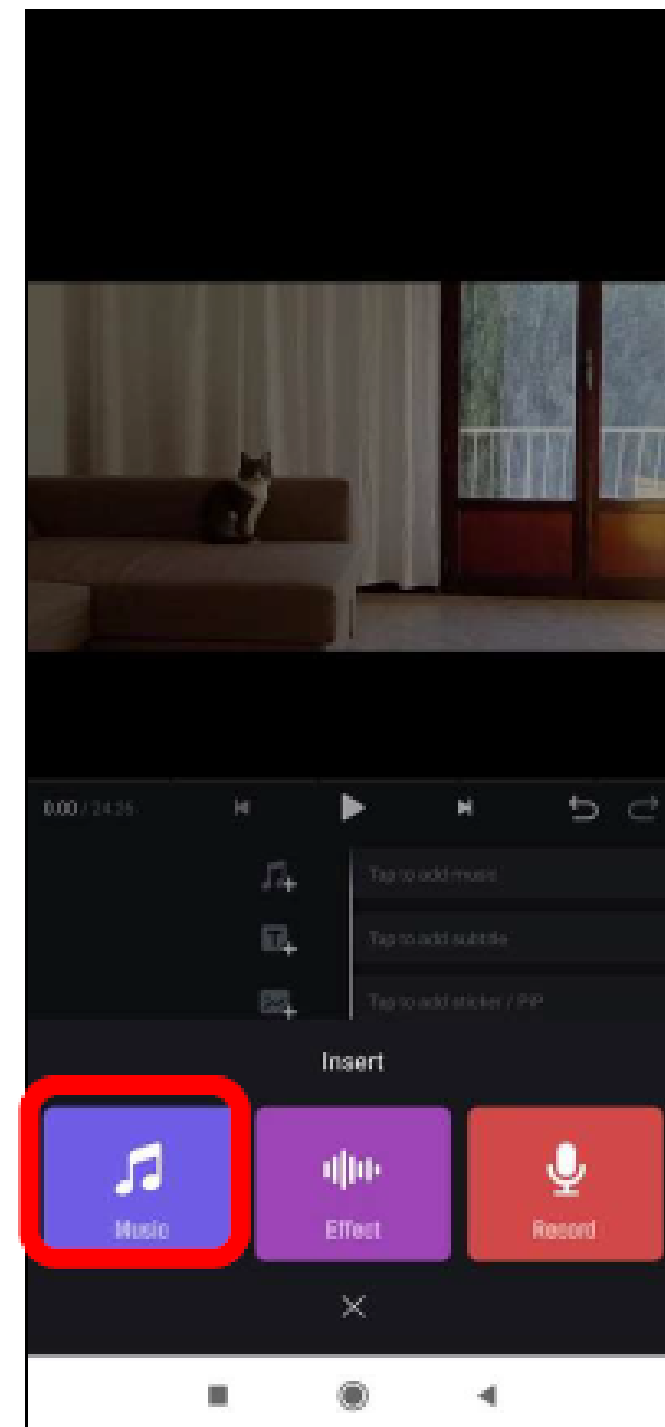
 [pixabay.com](https://pixabay.com)

**<https://pixabay.com/fr/music/>**

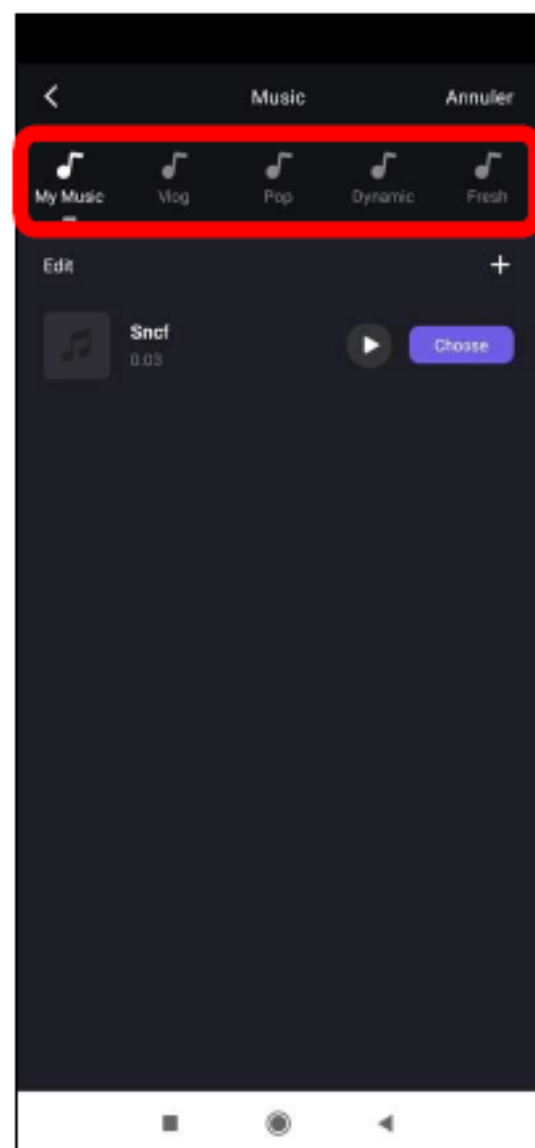
1. Cliquez sur l'icône « musique ».



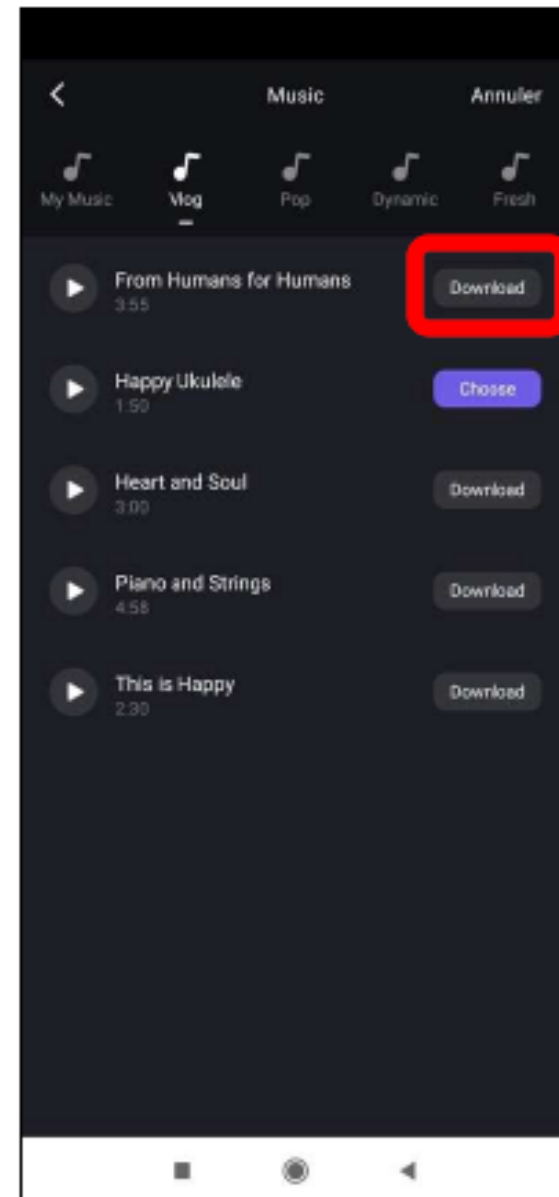
2. Sélectionnez « Music ».



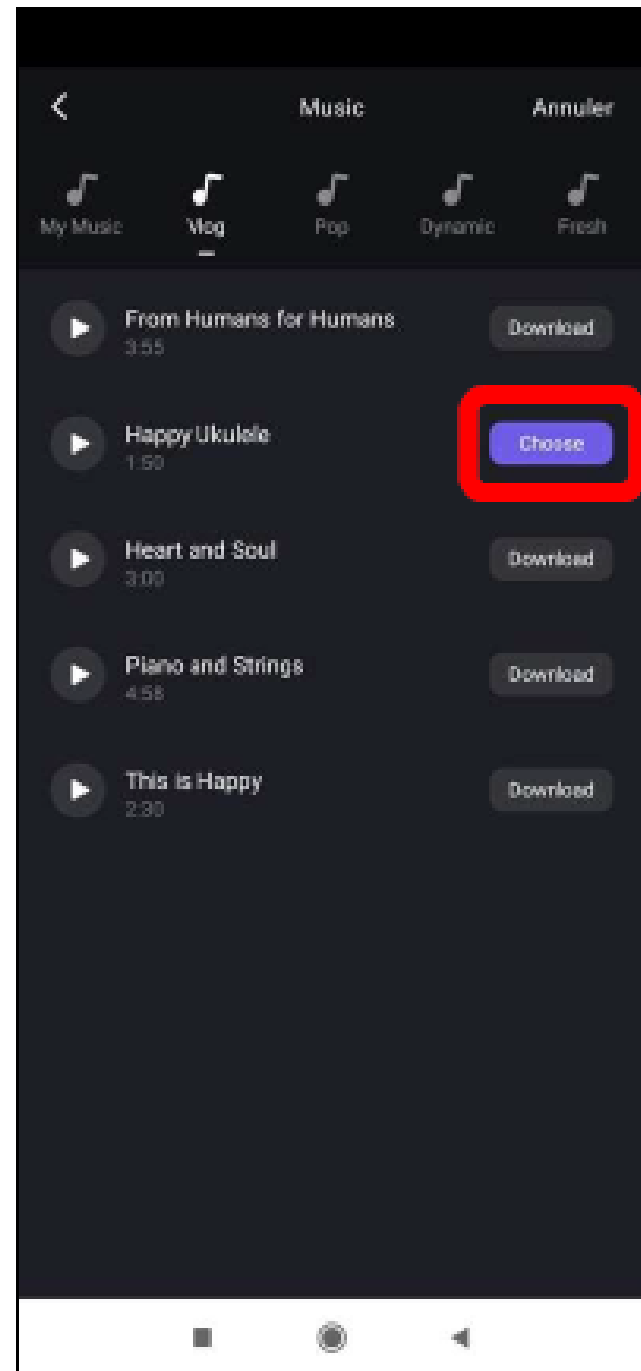
3. Sélectionnez le style de musique souhaité en cliquant sur la catégorie.



4. Cliquez sur « Download » pour télécharger la musique afin de l'écouter.

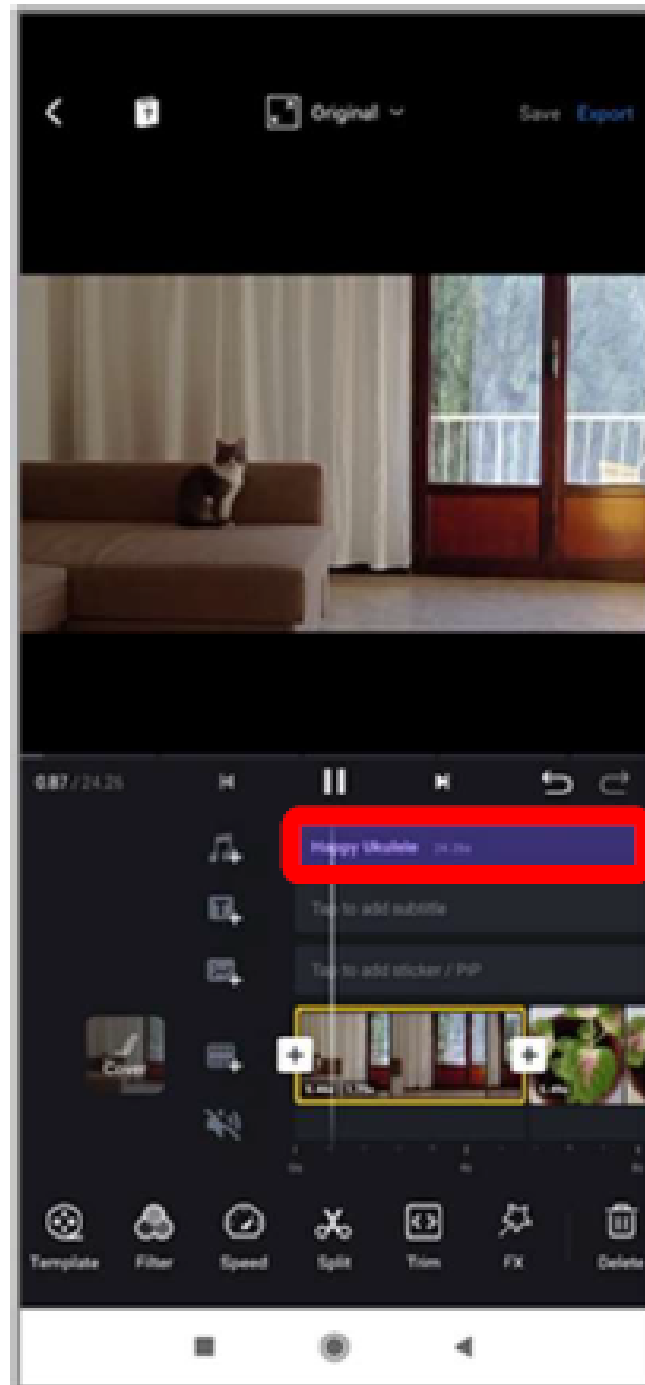


a. puis sur « Choose » pour sélectionner la musique.

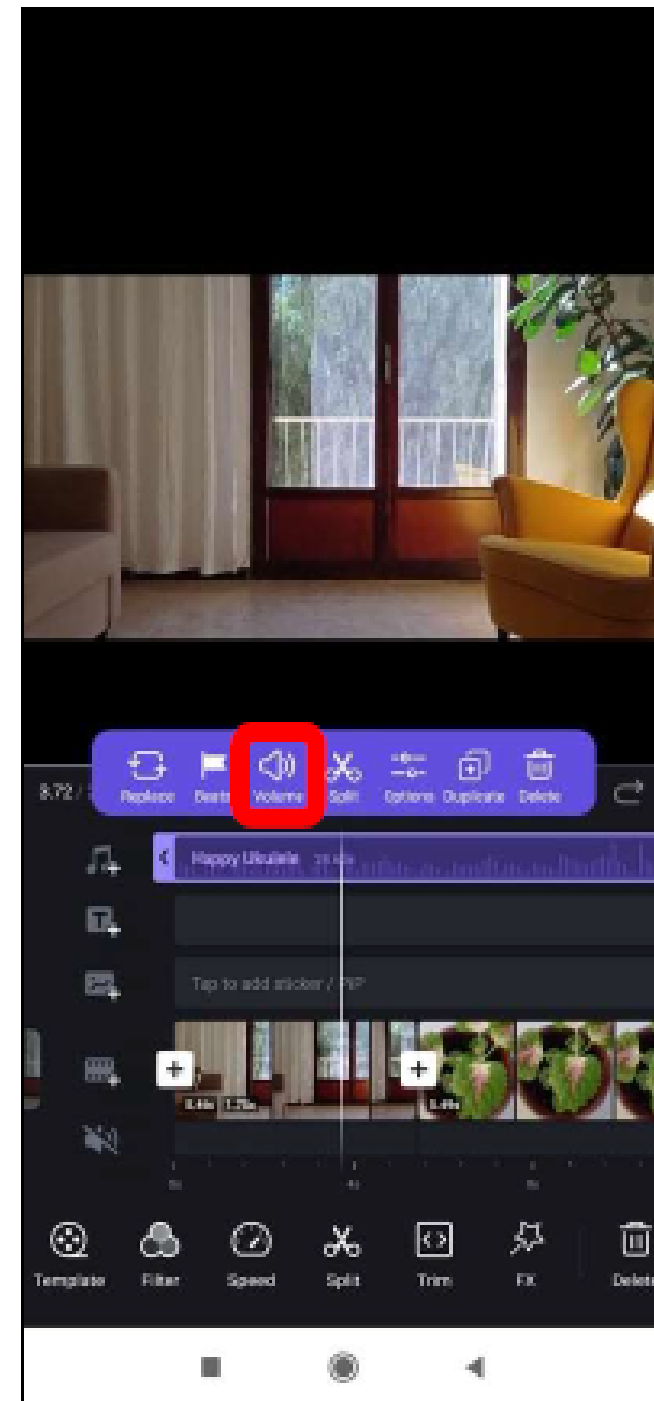




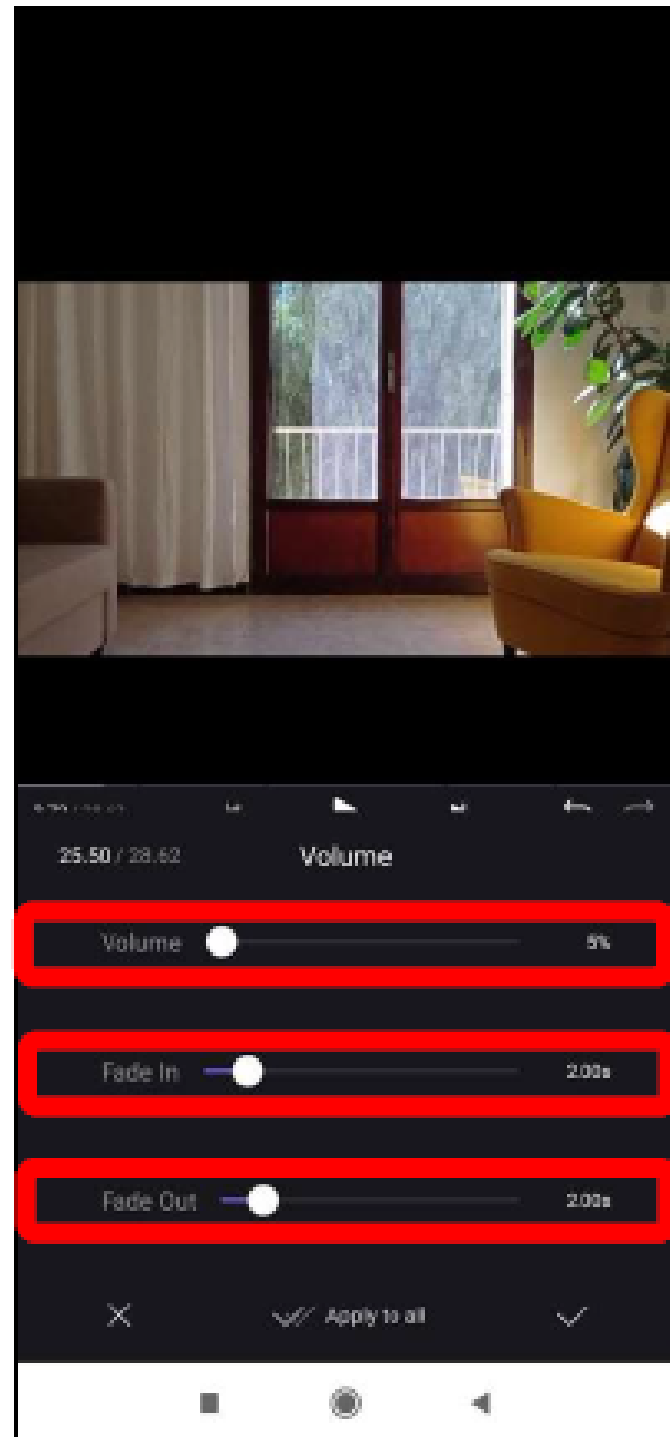
5. Cliquez sur la bande son de votre musique. Elle apparaît en violet.



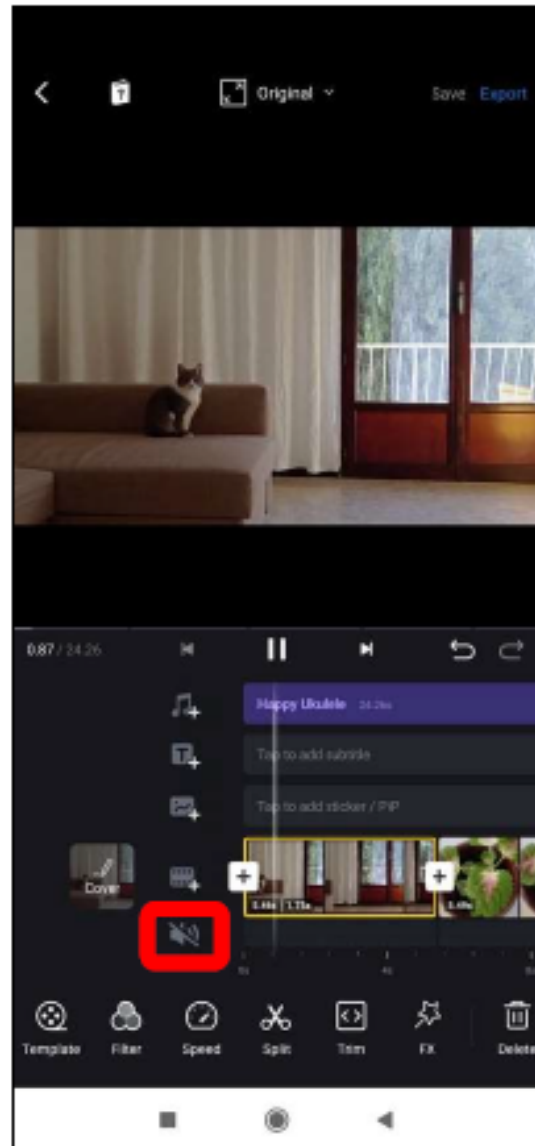
6. Cliquez sur l'icône « Volume ».



7. Placez le volume à 5% et ajouter un *fade in* et un *fade out* de 2 secondes



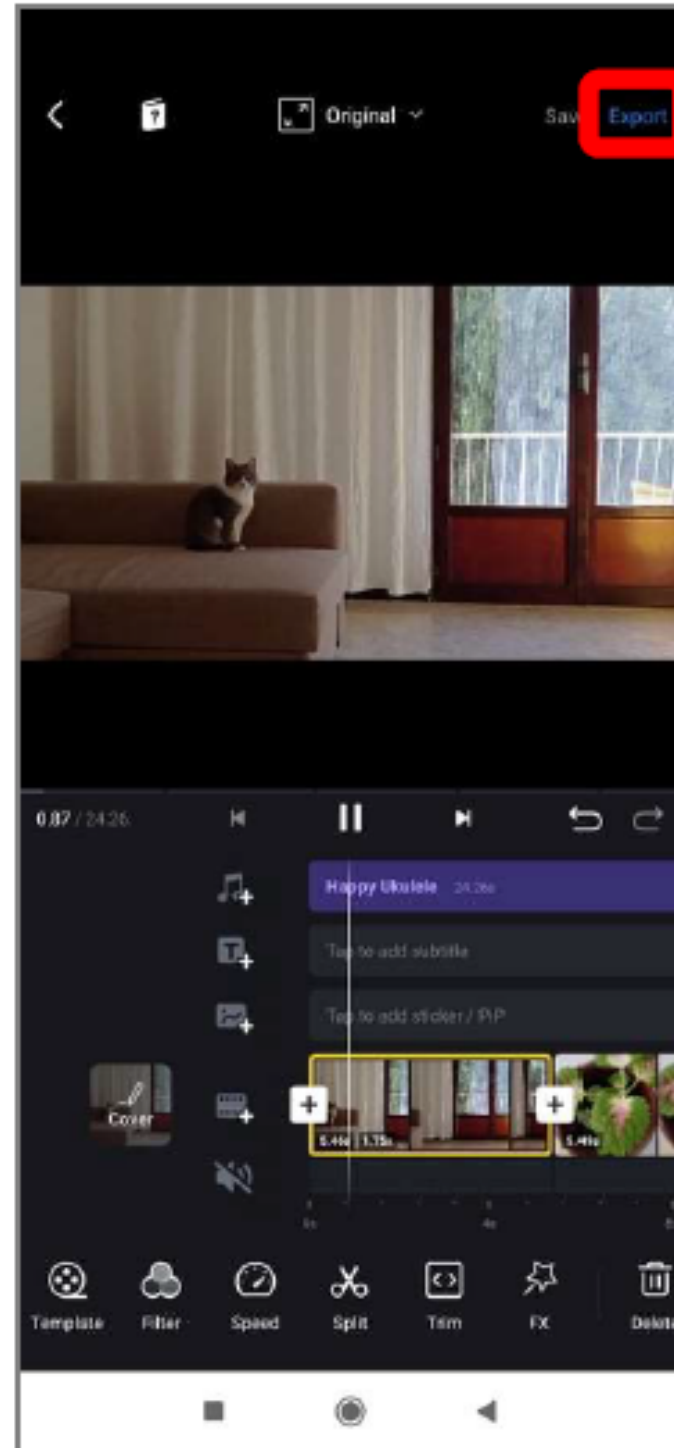
8. Coupez le son de vos séquences vidéo en cliquant sur l'onglet volume situé en dessous de la piste de vos séquences.



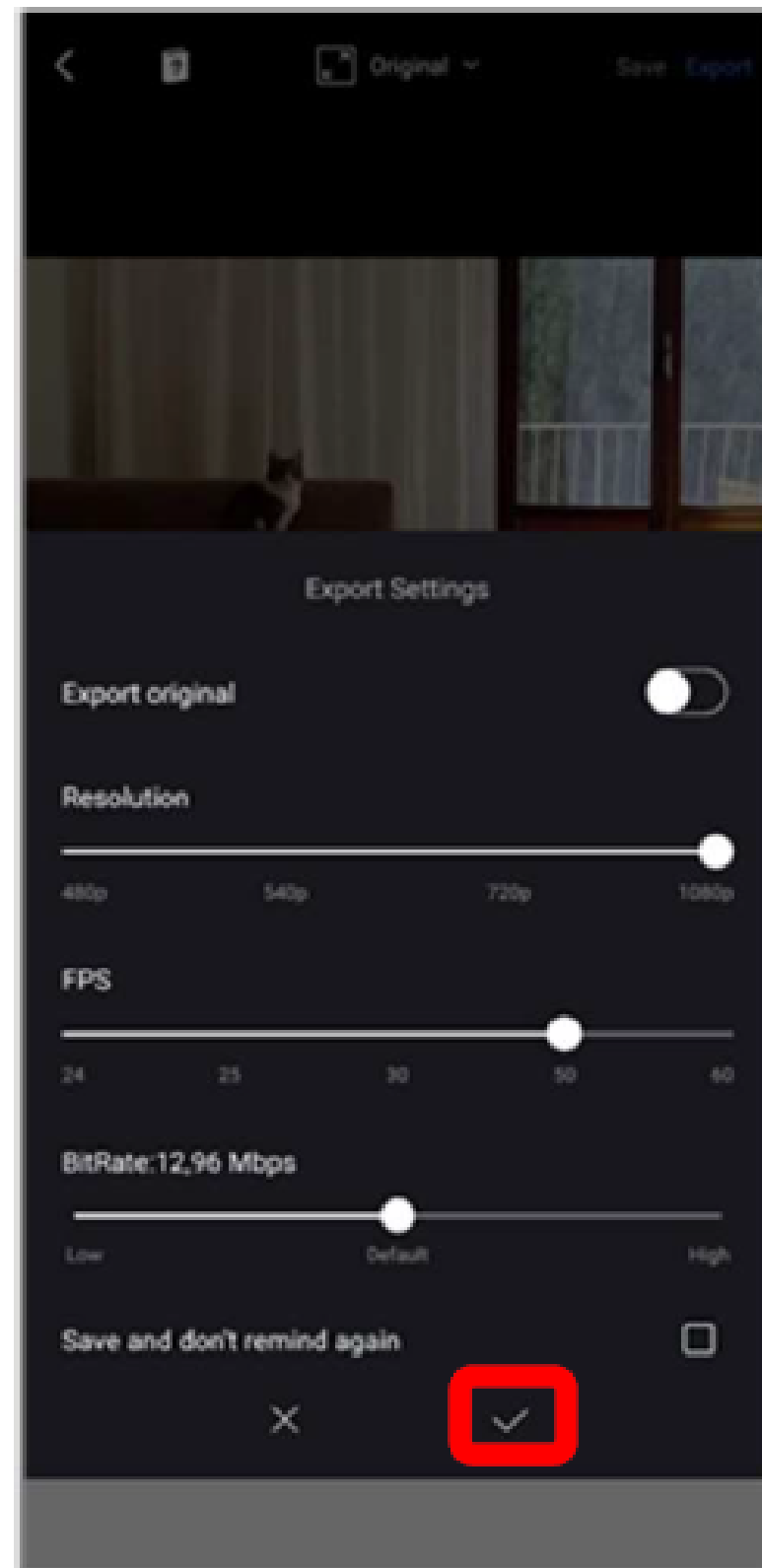
Ajouter le titre de la musique sélectionnée dans votre découpage technique. Ex : « Musique : *Titre de la musique* ».

# Exporter la vidéo

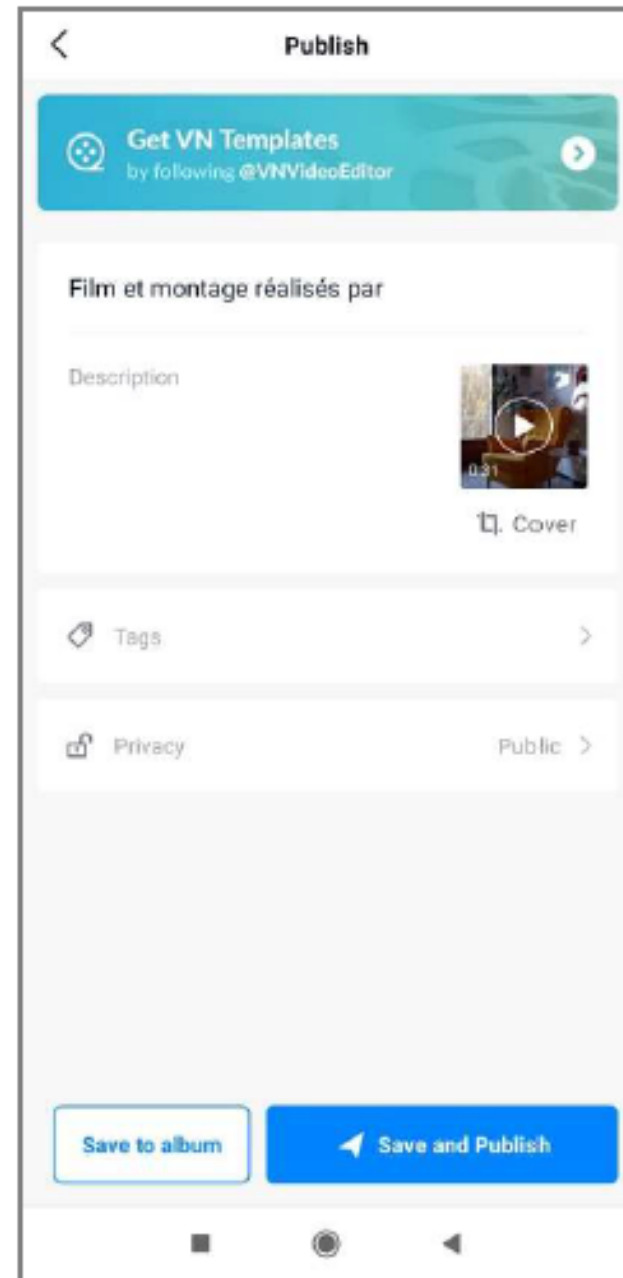
1. Cliquez sur « Export ».



2. Laissez les paramètres par défaut puis validez.
  - a. La résolution de l'image est le détail d'une image. Le terme s'applique aux images numériques, aux images de film et à d'autres types d'images. Une résolution plus élevée signifie plus de détails d'image. La résolution de l'image peut être mesurée de différentes manières.  
« P » désigne qu'il s'agit d'un balayage est progressif c'est-à-dire que les images sont affichées dans leur totalité les unes après les autres.
  - b. La cadence d'images, aussi plus couramment appelé « framerate » ou « frame per second » FPS.
  - c. Le débit binaire (ou « bitrate » en anglais) d'un flux vidéo ou audio numérique sert à quantifier la quantité de données transmises par seconde. Plus le débit binaire est élevé, meilleure est la qualité de la vidéo.



3. Cliquez sur « Save to album ».



4. La vidéo finalisée se trouve dans la galerie d'images/photos de votre smartphone.



# Révisions

# Questionnaire

# Webographie

- <https://apprendre-le-cinema.fr/17-conseils-faire-filmsmartphone>
- <https://emotions-numeriques.com/2019/07/17/comment-filmer-avec-sonsmartphone/>
- <https://www.avousledirect.com/modele-autorisation-droit-image-video>
- <https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/les-autres-modes-deprotection/le-droit-dauteur>
- <https://apprendre-le-cinema.fr/17-conseils-faire-filmsmartphone>
- <https://apprendre-le-scenario.com/quest-ce-quun-decoupage-technique/>